

Flächendeckend Zielgruppen ansprechen

HaushaltSpezial

Unadressierte Werbung

Flächendeckend Zielgruppen mit hoher Werbeaffinität ansprechen

Werbemittel an private Haushalte können adressiert als Mailing, teiladressiert als Postwurfspezial und unadressiert als Haushaltwerbung zugestellt werden.

Adressierte Mailings bieten die persönliche Ansprache des Empfängers – allerdings zu höheren Kosten. Die teiladressierte Ansprache erfolgt feinräumig auf der Basis des einzelnen Hauses. Unadressiert wird überwiegend flächendeckend an alle Haushalte zugestellt.

HaushaltSpezial Starterpaket

- Verteilung von 50.000 Werbemitteln für 5.000 €*
- Jetzt starten!

Herausforderung für Werbetreibende

Haushaltwerbung kann zu sehr niedrigen Stückkosten in die Briefkästen zugestellt werden. Jedoch führt die Bewerbung aller Haushalte in einem großen Gebiet zu einem hohen Streuverlust: Zum einen, weil nicht alle Haushalte in der Region der gewünschten Zielgruppe entsprechen, zum anderen, da nur ein Teil der Haushalte für unaufgeforderte postalische Werbung aufgeschlossen ist.

* Inklusive maximal 3 Selektionskriterien.
Gewicht bis 30 g. Größe maximal 240 x 320 mm.
Bundesweit gültig. Zuzüglich MwSt.

Exklusive Lösung

HaushaltSpezial schließt die Lücke zwischen feinräumiger Zustellung auf Basis Haus und Zustellung auf grober räumlicher Ebene. Die Ansprache auf Basis Wohnquartier ermöglicht eine feinräumige Selektion.

Die Integration von Informationen über die Werbeaffinität der Haushalte und die Ausprägung von verschiedenen thematischen Zielgruppen bietet ein Alleinstellungsmerkmal im Bereich der unadressierten Werbung.

Nutzen

Mit HaushaltSpezial reduzieren Sie Ihre Streuverluste in der Haushaltwerbung erheblich. Ihre Werbung wird nicht nur feinräumig zugestellt, sondern erreicht attraktive Zielgruppen, die Ihre Werbung erhalten wollen. Sie erhöhen Ihre Responsequoten nachhaltig und sparen gleichzeitig bei Ihren Kosten pro Kontakt.

HaushaltSpezial ist die Punktlandung für Ihr Haushaltmarketing!

Ihre Vorteile im Überblick

- Erreichbarkeit der werbewilligen Haushalte
- Transparente und verlässliche Preisgestaltung
- Reduktion von Streuverlusten
- Erhöhung der Responderaten
- Individuelle Zielgruppen möglich
- Taggenaue Zustellung
- Bequeme Konfektionierung und Anlieferung
- Rechtssicher, da keine personenbezogenen Daten verwendet werden

HaushaltSpezial

Angebote im Überblick

haushalt **spezial** basic

HaushaltSpezial basic identifiziert die Haushalte mit einer überdurchschnittlich hohen Werbeaffinität zu Printwerbung. Diese Haushalte suchen gezielt nach Informationen zu Marken, neuen Produkten und neuen Dienstleistungen. **Ca. 19,4 Mio. Haushalte.**

haushalt **spezial** early birds

HaushaltSpezial early birds enthält Haushalte der Altersgruppe bis 30 Jahre, mit einer ausgeprägten Kaufbereitschaft für neue Produkte inklusive einer hohen Werbeaffinität. **Ca. 5,0 Mio. Haushalte.**

haushalt **spezial** best consumer

HaushaltSpezial best consumer besteht aus Haushalten mit einem durchschnittlichen Anteil der Altersgruppe 50 plus, mindestens durchschnittlicher Kaufkraft und einer hohen Werbeaffinität. **Ca. 4,8 Mio. Haushalte.**

haushalt **spezial** mail order

HaushaltSpezial mail order beinhaltet Haushalte mit mindestens durchschnittlicher Kaufkraft, einer überdurchschnittlich ausgeprägten Versandhandelsaffinität und hoher Werbeaffinität. **Ca. 2,1 Mio. Haushalte.**

haushalt **spezial** classic consumer

HaushaltSpezial classic consumer wurde aus Haushalten mit einem mindestens durchschnittlichen Anteil der Altersgruppe 20 – 49 Jahre, mindestens durchschnittlicher Kaufkraft und dem HaushaltSpezial basic gebildet. **Ca. 5,6 Mio. Haushalte.**

haushalt **spezial** vario

HaushaltSpezial vario identifiziert Haushalte, die genau den Merkmalen Ihrer Wunschzielgruppe entsprechen. Unter Berücksichtigung Ihrer individuellen Kriterien in Kombination mit überdurchschnittlich hoher Werbeaffinität selektieren wir das Potenzial.

haushalt **spezial** green

HaushaltSpezial green fokussiert kaufkraftstarke Haushalte mit hoher Neigung zur Nachhaltigkeit, ökologischen Themen und biologischer Ernährung, ausgestattet mit einer hohen Werbeaffinität. **Ca. 7,9 Mio. Haushalte.**

haushalt **spezial** vario plus⁺

HaushaltSpezial vario plus⁺ identifiziert noch punktgenauer Haushalte, die exakt den Merkmalen Ihrer Wunschzielgruppe entsprechen. Das Potenzial ermitteln wir durch Kombination zusätzlicher Daten der infas geodaten GmbH mit überdurchschnittlich hoher Werbeaffinität.

haushalt **spezial** family

HaushaltSpezial family lokalisiert Haushalte mit Kindern, mindestens durchschnittlicher Kaufkraft und hoher Werbeaffinität. **Ca. 4,6 Mio. Haushalte.**

Mediadaten und Konditionen

Unsere Angebote

Mediadaten	
Produkt	Preis (pro Tausend Haushalte)
HaushaltSpezial basic	70 €
HaushaltSpezial classic consumer	75 €
HaushaltSpezial best consumer	75 €
HaushaltSpezial green	75 €
HaushaltSpezial family	75 €
HaushaltSpezial early birds	75 €
HaushaltSpezial mail order	75 €
HaushaltSpezial vario	80 €
HaushaltSpezial vario plus ⁺	85 €

Konditionen					
Produkt	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 45 g	bis 50 g
basic	70,00 €	72,50 €	75,00 €	77,50 €	80,00 €
Zielgruppe	75,00 €	77,50 €	80,00 €	82,50 €	85,00 €
Vario	80,00 €	82,50 €	85,00 €	87,50 €	90,00 €
Vario plus ⁺	85,00 €	87,50 €	90,00 €	92,50 €	95,00 €

Standardprospekt: bis 30 g
 Wochentage: Wochenmitte
 Wochenende
 Mindestauflage: 1.000.000 Expl. national
 300.000 Expl. regional

Gewichtszuschläge: 2,50 € pro 5 g (pro Tsd.)
 Lieferbedingungen:* frei Haus nach
 Speditionsliste

Beispiel:

Bei einem Prospekt-Gewicht von 43 g kostet
 eine Verteilung mit HS basic 77,50 € pro Tsd.

Alle Preise zzgl. Umsatzsteuer.

* Speditionsleistung kann gegen Erstattung der Kosten organisiert werden.

Größe maximal 240 x 320 mm.

Unsere Kompetenzen auf einen Blick

- Mehr als 32 Mio. eigene, deutsche Haushaltsdaten - angereichert mit vielen spezifischen, selektierbaren Informationen und Affinitäten.
- Spezielle B2C-Listen: z. B. Dialog50plus, Datensätze mit postalischer Werbeerlaubnis, etc.
- Umfangreiche, eigene B2C-Datenbanken aus Österreich und der Schweiz.
- Über 3 Mio. exklusive Haushaltsdaten mit Anruferlaubnis für Telefonmarketing.
- Über 4 Mio. eigene, qualifizierte Firmendaten aus Deutschland mit Ansprechpartnern der ersten und zweiten Führungsebene und zahlreichen, selektierbaren Informationen und Merkmalen.
- B2B-Datenbank mit Adressen aus ganz Europa und verschiedenen Ländern der Welt.
- Zielgruppenorientiertes E-Mail-Marketing (B2C + B2B-Entscheider).
- Social Media Marketing und Online-Kampagnen.
- Datenbankpflege und Datenaufbereitung.
- Eigene Umzugsdatenbanken (B2B + B2C).
- Postwurf*Direkt* (unadressierte Werbesendungen, B2C).
- Paket-Beilagen
- Listbroking
- Fullservice-Dienstleistung: Von der Idee bis zur erfolgreichen Kampagne.



QUADDRESS GmbH

Josef-Haumann-Str. 7a
44866 Bochum

Telefon: +49 (0) 2327 3038-0
Telefax: +49 (0) 2327 3038-20

E-Mail: info@quadress.de
Internet: www.quadress.de



E-MAIL-MARKETING

E-MAIL-MARKETING

HAUSHALTSADRESSEN B20