



## Der gute Ruf Ihrer Marke im Internet: **Online Monitoring und Reputationsmanagement**

### **Online Monitoring**

Wissen Sie eigentlich, was alles im Internet über Ihr Unternehmen zu finden ist?

Der moderne Konsument entscheidet aktiv darüber, welche Inhalte er konsumiert, welche Produktinformationen er benötigt und welche Art von Werbung er sehen will.

Viele Unternehmen stellen aber immer öfter fest, dass das Internet neben seiner Funktion als Informationsmedium auch immer mehr zu einem Platz wird, an dem verärgerte Kunden oder Mitarbeiter Ihre Meinung äußern und jeder kann diese Kritik öffentlich lesen.

Dabei ist es in vielen Fällen noch nicht einmal so, dass ein Unternehmen, welches in der Kritik steht, wirklich etwas schlecht oder falsch gemacht hat.

Das Online-Kritisieren von Mitbewerbern ist heute ebenso verbreitet wie das Mobbing im Netz.

QUADRESS hilft Ihnen dabei, dieses mögliche Problem zu lösen und in den Griff zu bekommen!

Im ersten Schritt machen wir eine Bestandsaufnahme und analysieren, was im gesamten Internet in den relevanten Suchmaschinen, Blogs, Foren, sozialen Netzwerken etc. an Negativ- oder auch Positiv-Einträgen über Sie zu finden ist.

Wird dort realistische und angebrachte Kritik geäußert, dann sollte man sich dieser auch offen stellen und in den Dialog mit dem Verbraucher treten.



## **Reputationsmanagement**

Um an den neuen Formen des Gesprächs und der Kommunikation im Social Web teilzuhaben, müssen Sie auf Augenhöhe mit Ihren Kunden kommunizieren.

Wenn Sie auf Kritik und negative Beiträge über Ihr Unternehmen im Internet aktiv reagieren möchten, dann übernimmt QUADRESS diese Aufgabe für Sie und kommuniziert dort professionell mit Kunden und Verbrauchern.

Sind im Web Einträge zu finden, die falsch oder ohne realen Hintergrund sind, werden wir die entsprechenden Betreiber der jeweiligen Webseiten kontaktieren und eine Löschung der Einträge fordern.

Da dies allein nicht immer den Erfolg garantiert, folgt als dritter Schritt, dass wir durch aktive positive Pressemeldungen und den Einsatz von bspw. Profilen in sozialen Netzwerken die ersten Ergebnisseiten in bspw. Google versuchen dadurch positiv zu belegen.

Jeder kann heute seine Meinung im Netz äußern, egal ob diese angebracht ist oder nicht! QUADRESS kann in einem solchen Fall Ihren guten Ruf im Internet wieder herstellen!



# Unsere Kompetenzen auf einen Blick

- Mehr als 32 Mio. eigene, deutsche Haushaltsdaten - angereichert mit vielen spezifischen, selektierbaren Informationen und Affinitäten.
- Spezielle B2C-Listen: z. B. Dialog50plus, Datensätze mit postalischer Werbeerlaubnis, etc.
- Umfangreiche, eigene B2C-Datenbanken aus Österreich und der Schweiz.
- Über 3 Mio. exklusive Haushaltsdaten mit Anruferlaubnis für Telefonmarketing.
- Über 4 Mio. eigene, qualifizierte Firmendaten aus Deutschland mit Ansprechpartnern der ersten und zweiten Führungsebene und zahlreichen, selektierbaren Informationen und Merkmalen.
- B2B-Datenbank mit Adressen aus ganz Europa und verschiedenen Ländern der Welt.
- Zielgruppenorientiertes E-Mail-Marketing (B2C + B2B-Entscheider).
- Social Media Marketing und Online-Kampagnen.
- Datenbankpflege und Datenaufbereitung.
- Eigene Umzugsdatenbanken (B2B + B2C).
- Postwurf*Direkt* (unadressierte Werbesendungen, B2C).
- Paket-Beilagen
- Listbroking
- Fullservice-Dienstleistung: Von der Idee bis zur erfolgreichen Kampagne.



**QUADRESS**<sup>®</sup>  
| Dialogmarketing

## QUADRESS GmbH

Josef-Haumann-Str. 7a  
44866 Bochum

Telefon: +49 (0) 2327 3038-0  
Telefax: +49 (0) 2327 3038-20

E-Mail: [info@quadress.de](mailto:info@quadress.de)  
Internet: [www.quadress.de](http://www.quadress.de)