



# Social Media Marketing: **die Kommunikation zu Ihrer Marke im Social Web**

## **| Social Media Marketing**

Soziale Netzwerke und Dienste wie Facebook, MySpace und Twitter erfreuen sich immer größerer Beliebtheit. Sie sind mittlerweile für viele Menschen fester Bestandteil der Kommunikation geworden.

Die Kommunikation in sozialen Netzwerken ist besonders vertrauenswürdig und wird mit viel Aufmerksamkeit betrieben, weil im Netzwerk des Nutzers nur seine Freunde und Bekannte enthalten sind und somit eine stets relevante Kommunikation für ihn stattfindet.

Gerade deswegen entdecken immer mehr Unternehmen die sozialen Netzwerke für sich um damit in den Dialog mit dem Verbraucher und Kunden zu treten.

Dieser Dialog muss allerdings sorgsam geplant sein, jedes Unternehmen muss genau seine Zielgruppe kennen und seine Botschaften an die Verbraucher auf deren Wünsche abstimmen, weil ansonsten das Social Media Marketing genau die Wirkung haben kann, die nicht erwünscht ist, nämlich eine negative beim Nutzer.

QUADRESS unterstützt Sie beim Aufbau Ihres Social Media Marketings und dabei, nur positive Spuren Ihres Unternehmens in den sozialen Netzwerken zu hinterlassen.

Im Folgenden beschreiben wir Ihnen kurz die wichtigsten Kanäle, die wir beim Social Media Marketing einsetzen:



### | Facebook

Facebook ist eine Website zur Bildung und Unterhaltung sozialer Netzwerke. Jeder Benutzer verfügt über eine Profilseite, auf der er sich vorstellen und Fotos oder Videos hochladen kann. Auf der Pinnwand des Profils können Besucher öffentlich sichtbare Nachrichten hinterlassen oder Notizen/Blogs veröffentlicht werden. Alternativ zu öffentlichen Nachrichten können sich Benutzer persönliche Nachrichten schicken oder chatten. Freunde können zu Gruppen und Events eingeladen werden. Durch eine Beobachtungsliste wird man über Neuigkeiten, z. B. neue Pinnwandeinträge auf den Profilseiten von Freunden informiert.

### | Twitter

Twitter ist ein soziales Netzwerk und ein meist öffentlich einsehbares Tagebuch im Internet (Mikroblogging-System), welches weltweit per Website, Mobiltelefon oder als Desktopanwendung, geführt und aktualisiert werden kann. Twitter dient sowohl dem Austausch von Informationen, Gedanken und Erfahrungen als auch der Kommunikation. Das soziale Netzwerk beruht darauf, dass man die Nachrichten anderer Benutzer abonnieren kann.

### | MySpace

MySpace ist eine Online-Community, in der man die Freunde seiner Freunde kennen lernen kann. Es ist eine mehrsprachige Website, die sich über Werbung finanziert und den Nutzern ermöglicht, kostenlose Benutzerprofile mit Fotos, Videos, Blogs, Gruppen usw. einzurichten. MySpace wird als der bekannteste Vertreter eines als Website realisierten Sozialen Netzwerks (Web 2.0) angesehen.

Darüber hinaus können wir Kommunikations-Strategien für weitere Dienste aufbauen:

- Youtube
- VZ-Netze (mein.vz.de, studivz.de etc.)
- weitere auf Anfrage



# Unsere Kompetenzen auf einen Blick

- Mehr als 32 Mio. eigene, deutsche Haushaltsdaten - angereichert mit vielen spezifischen, selektierbaren Informationen und Affinitäten.
- Spezielle B2C-Listen: z. B. Dialog50plus, Datensätze mit postalischer Werbeerlaubnis, etc.
- Umfangreiche, eigene B2C-Datenbanken aus Österreich und der Schweiz.
- Über 3 Mio. exklusive Haushaltsdaten mit Anruferlaubnis für Telefonmarketing.
- Über 4 Mio. eigene, qualifizierte Firmendaten aus Deutschland mit Ansprechpartnern der ersten und zweiten Führungsebene und zahlreichen, selektierbaren Informationen und Merkmalen.
- B2B-Datenbank mit Adressen aus ganz Europa und verschiedenen Ländern der Welt.
- Zielgruppenorientiertes E-Mail-Marketing (B2C + B2B-Entscheider).
- Social Media Marketing und Online-Kampagnen.
- Datenbankpflege und Datenaufbereitung.
- Eigene Umzugsdatenbanken (B2B + B2C).
- Postwurf*Direkt* (unadressierte Werbesendungen, B2C).
- Paket-Beilagen
- Listbroking
- Fullservice-Dienstleistung: Von der Idee bis zur erfolgreichen Kampagne.



**QUADRESS**<sup>®</sup>  
| Dialogmarketing

## **QUADRESS GmbH**

Josef-Haumann-Str. 7a  
44866 Bochum

Telefon: +49 (0) 2327 3038-0  
Telefax: +49 (0) 2327 3038-20

E-Mail: [info@quadress.de](mailto:info@quadress.de)  
Internet: [www.quadress.de](http://www.quadress.de)