

## QUAD DATA AUDIT B2B (FIRMENADRESSEN)

### ERGEBNISZUSAMMENFASSUNG

EINGABESTAND	MENGE	ANTEIL
• Anzahl der Eingabesätze – postalisch	1.000	100,00%
• Anzahl der Eingabesätze – Telefonnummern	2.000	100,00%

QUAD-DATA (INHALTLICHE STRUKTUR)		
FORMATIERUNG DER DATEN IN EINHEITLICHES FORMAT		
• Anzahl Businessadressen	960	96,00%
• Anzahl Consumeradressen	56	5,60%
• Anzahl <u>nicht</u> bestimmbar	33	3,30%

QUAD-DATA (POSTALISCHE QUALITÄT)		
PRÜFUNG DER DATEN AUF POSTALISCHE GÜLTIGKEIT UND ORTHOGRAFISCHE RICHTIGKEIT (Straße+HausNr.+PLZ+Ort)		
• Korrekt	932	93,20%
• Maschinell eindeutig korrigierbar	12	0,12%
• Maschinell <u>nicht</u> eindeutig korrigierbar	56	5,60%

QUAD-DATA (DUBLETTEN - STATISTIK)		
PRÜFUNG DER DATEN AUF DUBLETTEN (KENNZEICHNUNG DER DUBLETTEN)		
• Dubletten über Straße + HausNr. + PLZ und Firmennamenteilvergleich (Stufe I)	42	4,20%
• Dubletten über Straße + HausNr. + PLZ und Firmennamenteilvergleich (Stufe II)	36	3,60%
• Dubletten über Vorwahl + Rufnummer	47	4,70%

QUAD-DATA (FIRMENCHECK)		
PRÜFUNG DES FIRMENNAMEN AUF ANSCHRIFT (Firmenname+Straße+HausNr.+PLZ+Ort)		
• Firma auf Anschrift bekannt	825	82,50%
• Firma auf Anschrift <u>nicht</u> bekannt	175	17,50%

QUAD-DATA (TELEFONNUMMERNCHECK)		
PRÜFUNG DER TELEFONNUMMER MITTELS PHYSIKALISCHEM SYSTEM		
• Telefonnummer existiert	1.694	84,70%
• Telefonnummer existiert <u>nicht</u>	255	12,75%
• Physikalischer Check <u>nicht</u> definierbar	51	2,55%

QUAD-DATA (ANREICHERUNGEN)		
ANREICHERUNG UNTERSCHIEDLICHER MERKMALE AN DATENBESTÄNDE		
• Telefonnummer	120	12,00%
• Homepage	177	17,70%
• Mitarbeiterstaffel	924	92,40%
• Ansprechpartner	524	5,24%
• Branche	922	92,20%