

Datenbankleistungen



Wirkungsvolle Datenbankleistungen

QUADRESS unterstützt Sie dabei, die Aktualität Ihrer Kundendatenbank zu gewährleisten und auf Wunsch, den Datenbestand durch wertvolle Zusatzinformationen zu veredeln.

Die QUADRESS-Datenbankleistungen

Korrigieren, bereinigen, bewerten und anreichern Ihrer Daten

Bringen Sie Ordnung und Substanz in Ihre Adresdatenbank!

Aktuelle und gepflegte Daten sind die Grundvoraussetzung für Ihre effiziente Marketing- und Vertriebsaktivität. QUADRESS bietet Ihnen ein umfassendes Portfolio an Datenbankdienstleistungen, um Ihre vorhandenen Datenbestände zu optimieren. Jedes CRM-System kann nur so gut sein, wie die Qualität der darin enthaltenen Adressen und Informationen es zulassen. Regelmäßige Aktualisierungen und Pflege der Datenbasis erhöhen den Wert des Datenbestandes.

Die QUADRESS-Datenbankleistungen – alle Leistungen im Überblick

Korrektur:

- Dublettenbereinigung
- Formatierung / Normierung
- Adressvalidierung/ postalische Gültigkeit
- Aktualitätsprüfung / Umzugsinformationen

Bereinigung / Zustellbarkeitsprüfung:

- postalische Bereinigung auf Basis von Standard-PLZ- und Straßen-Register
- Verstorbene
- Unzustellbare
- Werbeverweigerer (Robinsonliste)
- Werbeungeeignete

Bewertung / Anreicherung:

- Altersverifizierung
- Anschriftenverifizierung (auf Personenebene)
- Anreicherung diverser Merkmale (makro- und mikrogeografische Informationen), Telefonnummern, Wohnlage etc. (B2C & B2B)
- Bonitätsprüfung

Datenaudit

QUADRESS verschafft Ihnen einen Überblick über die Qualität Ihrer Kundendatenbank und überprüft gleichzeitig, inwiefern die Datenqualität zu den Anforderungen Ihrer Geschäftsprozesse passt.

Daten bewerten (Scoring)

Sie möchten wissen, welche Eigenschaften und Gemeinsamkeiten Ihre bisherigen Kunden und Interessenten aufweisen?

Wie „ticken“ Ihre besten Kunden und was zeichnet diese aus?

QUADRESS hilft Ihnen, Ihre Kunden besser zu verstehen. Anhand einer tiefgehenden Analyse Ihrer bisherigen Kunden und/oder Interessenten erstellen wir detaillierte Profile. Diese zeigen Ihnen genau auf, bei welchen Zielgruppen Sie mit Ihren bisherigen Marketing- und Vertriebsmaßnahmen über- oder unterdurchschnittlich Erfolg hatten.

Das hilft Ihnen für die Zukunft, genau die Kunden anzusprechen, für die Ihre Produkte oder Dienstleistungen wirklich interessant sind.

- **Scoring:** Erstellen von Kundenprofilen
- Geokoordinaten zur Analyse von Standortpotenziale

Mit raumbezogenen Informationen näher am Kunden sein

Die geographische Komponente für die effiziente Neukundengewinnung und Kundenbindung ist ein wichtiger Faktor.

„Gleich und Gleich gesellt sich gern“. Diese Erkenntnis, dass Zielgruppen mit ähnlicher Konsumstruktur nahe beieinander wohnen, sollten Sie für Ihre erfolgreiche Markterschließung berücksichtigen. Je näher - auch räumlich - Sie bei Ihren Kunden sind, desto erfolgreicher ist Ihr Dialogmarketing.

Nutzen für Ihr Dialogmarketing

- Selektionen von Adressen rund um Standorte
- Feinräumige Selektionsmöglichkeiten von Adressen mittels mikrogeographischer Merkmale
- Analyse Ihrer Kundenstruktur
- Geocodierung Ihrer Adressen
- Bewertung jeder Adresse in Ihrem Vertriebsgebiet nach Neukundenpotenzial (Scoring)
- Anreicherung Ihrer Datenbank

Daten & Fakten

Seit 2001 ist QUADRESS der Zielgruppenspezialist über alle Kanäle. Wir unterstützen Sie sowohl bei der Neukundengewinnung als auch beim Bestandskundendialog. Wir bieten Strategie, Kommunikation und Mediapotenziale für alle digitalen und analogen Medien aus einer Hand.

Durch aktuelle und funktionierende Potenziale erreichen Sie eine höhere Response. Für uns ist Datenschutzkonformität genauso selbstverständlich wie transparente Preise. Mit unseren erfahrenen Experten entwickeln wir Lösungen, die zu messbarem Erfolg führen. Wir definieren den Erfolg unserer Arbeit über den Erfolg unserer Kunden.

Unternehmensdaten

- Firmensitz: Bochum
- Gründungsjahr: 2001
- Geschäftsführer: Daniel Simon, Alexander Cernov
- Mitarbeiterzahl: 15



Dipl. - Log. Daniel Simon
Geschäftsführer, Inhaber



Alexander Cernov
Geschäftsführer



Oliver Straubel
Vertriebsleiter
Mitglied der Geschäftsleitung

Zertifizierung & Mitgliedschaften



Reg.-Nr.: Q1 0115371



QUADRESS[®]

Der Zielgruppenspezialist

QUADRESS GmbH

Josef-Haumann-Str. 7a
D-44866 Bochum

Tel.: +49 2327 3038-0
Fax: +49 2327 3038-20

 [quadress.de/facebook](https://www.facebook.com/quadress.de)
 [quadress.de/twitter](https://www.twitter.com/quadress.de)

E-Mail: info@quadress.de
Web: www.quadress.de