

Display Advertising



Die starke Online-Werbeform

Display Werbung, die umsatzstärkste und bekannteste Online-Werbeform.
Zielgruppenspezifisch und regional.

Gezielte Ansprache von Nutzergruppen Markenbildung und Abverkauf

Die starke Online-Werbeform

Display Werbung (auch Bannerwerbung genannt) ist die mit Abstand umsatzstärkste und bekannteste Online-Werbeform, die in erster Linie für Branding bzw. Markenbildung eingesetzt wird. Durch moderne Targetinglösungen ist es im Bereich Display-Werbung immer stärker möglich, direkt die passende Zielgruppe über dieses Medium zu erreichen.

Zielgruppenspezifische Kampagnen

QUADRESS bietet Ihnen an, in Premium-Umfeldern (z. B. bild.de, spiegel.de, eBay.de, amazon.de etc.) Display Ads zu schalten und steuert diese optimal aus, um ein bestmögliches Ergebnis für Sie zu erreichen. Durch ein umfassendes Reporting haben Sie selbst jederzeit Überblick über Ihre Kampagne.

Abverkauf durch Retargeting

Durch den Einsatz von Retargeting werden potenzielle Käufer erneut angesprochen, wodurch ein erhöhter Absatz geschaffen wird.

Die stetige Kommunikation zu diesen Interessenten stellt in gewisser Weise eine personalisierte Ansprache dar.

Relevante Aspekte für Ihre Display-Kampagne

- Segmentieren nach Produktgruppen
- Gezielte Ansprache von Nutzern und Nutzergruppen
- Empfehlungen, Cross-Selling, Up-Selling
- Möglichst einfach und direkt
- Den Nutzer da erreichen, wo er gerade ist

Das perfekte Onlinemarketing

Durch Display Ads wird ein Brandingeffekt erzielt, durch Retargeting der Abverkauf gefördert. Die Kombination aus Display Ads und Retargeting ist der perfekte Weg um seine Zielgruppe online anzusprechen.

Daten & Fakten

Seit 2001 ist QUADRESS der Zielgruppenspezialist über alle Kanäle. Wir unterstützen Sie sowohl bei der Neukundengewinnung als auch beim Bestandskundendialog. Wir bieten Strategie, Kommunikation und Mediapotenziale für alle digitalen und analogen Medien aus einer Hand.

Durch aktuelle und funktionierende Potenziale erreichen Sie eine höhere Response. Für uns ist Datenschutzkonformität genauso selbstverständlich wie transparente Preise. Mit unseren erfahrenen Experten entwickeln wir Lösungen, die zu messbarem Erfolg führen. Wir definieren den Erfolg unserer Arbeit über den Erfolg unserer Kunden.

Unternehmensdaten

- Firmensitz: Bochum
- Gründungsjahr: 2001
- Geschäftsführer: Daniel Simon, Alexander Cernov
- Mitarbeiterzahl: 15



Dipl. - Log. Daniel Simon
Geschäftsführer, Inhaber



Alexander Cernov
Geschäftsführer



Oliver Straubel
Vertriebsleiter
Mitglied der Geschäftsleitung

Zertifizierung & Mitgliedschaften



Reg.-Nr.: Q1 0115371



QUADRESS®

Der Zielgruppenspezialist

QUADRESS GmbH

Josef-Haumann-Str. 7a
D-44866 Bochum

Tel.: +49 2327 3038-0
Fax: +49 2327 3038-20

 [quadress.de/facebook](https://www.facebook.com/quadress.de)
 [quadress.de/twitter](https://www.twitter.com/quadress.de)

E-Mail: info@quadress.de
Web: www.quadress.de