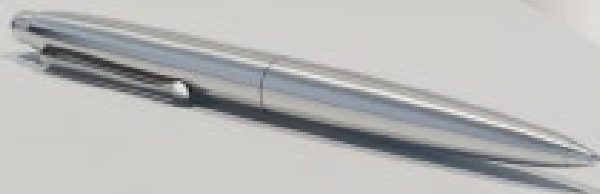


# *Firmendaten*

## *Die QUADRESS B2B-Datenbanken*

QUADRESS unterstützt Sie bei der erfolgreichen Neukundenakquise im B2B-Bereich. Qualifizierte und aktuelle Adressen aus den von Ihnen gewünschten Branchen, mit Zusatzinformationen über Firmengrößen und Ansprechpartner, bringen Sie direkt ans Ziel.



*Gezielte Auswahl zukünftiger Geschäftspartner.  
Neukunden-Gewinnung im B2B.*

## Die QUADRESS B2B-Datenbanken

*Datensätze in Deutschland* » 4,4 Mio.

---

*Datensätze in Österreich* » 525.000

---

*Datensätze in der Schweiz* » 655.000

---

QUADRESS B2B-Selektionen werden nach Ihren Vorgaben der Selektionsmerkmale, wie z. B.:

- Branchen,
- Regionen,
- Umsatz,
- Firmengrößen

*Weitere Selektionsmerkmale mittels  
Web-Crawling möglich!*

und/oder Ausgabemerkmale wie z. B.:

- Telefonnummer,
- Ansprechpartner

durchgeführt.

## ***Nutzen Sie unsere Erfahrungen!***

*Mit unserer langjährigen Erfahrung und um Streuverluste zu minimieren, helfen wir Ihnen natürlich gerne bei der Auswahl der Selektionsmerkmale.*

## Selektionsmerkmale B2B

### Merkmale firmenbezogen

- Verschiedene Branchencodierungen: WZ2008 NACE QUADDRESS
- Mitarbeiterstaffel
- Umsatzgröße
- Rechtsform
- Niederlassungsart
- Gründungsjahr

### Merkmale regionsbezogen

- Land
- Bundesland (Kantone)
- Regierungsbezirk
- Landkreis
- Ort
- Postleitzahl
- Umkreisselektionen  
PLZ-Bereich  
oder Ort + Umkreis

### Ansprechpartner 1. Führungsebene

- Aufsichtsrat
- Bürgermeister
- Chefarzt / Ärztlicher Leiter
- Chefredakteur
- Direktor
- Geschäftsführer
- Gesellschafter
- Inhaber
- Niederlassungsleiter
- Präsident
- Prokurist
- Vorstand

### Ansprechpartner 2. Führungsebene

- Leiter Aus- und Weiterbildung
- Leiter Controlling, Finanzen und Rechnungswesen
- Leiter Einkauf
- Leiter Export
- Leiter Forschung und Entwicklung
- Leiter Fuhrpark und Logistik
- Leiter IT und Technik
- Leiter Kundendienst und Service
- Leiter Marketing, Promotion, Werbung
- Leiter Personal
- Leiter Planung und Trendanalyse
- Leiter Presse  
und Public Relation
- Leiter Produktion
- Leiter Qualitätsmanagement
- Leiter Rechtsabteilung
- Leiter Redaktions-  
und Verlagswesen
- Leiter Umweltschutz
- Leiter Vertrieb und Verkauf
- Verwaltungsleiter

***Fehlen Ihnen bestimmte Merkmale oder Selektionskriterien?***

*Beachten Sie unsere Leistungen im Web-Crawling.*

## Web-Crawling im B2B-Bereich

Web-Crawling bedeutet, dass automatisiert bestimmte frei zugängliche Informationen aus dem Internet erhoben und gespeichert werden.

Dabei wird ein sogenannter Web-Crawler so eingesetzt, dass dieser gezielt die gewünschten Informationen ausliest. Oftmals muss der Crawler dazu als Basis mit bestehenden Informationen versorgt werden, um dann weitere Informationen im Internet zu erfassen.

Hierbei gibt es natürlich Einschränkungen durch das Datenschutzrecht und das Urheberrecht. Grundsätzlich sind die Einschränkungen immer dann größer, wenn es sich um personenbezogene Daten handelt, als beispielsweise bei reinen Firmeninformationen wie einer Handelsregisternummer.

Ebenfalls muss man bei der rechtlichen Bewertung berücksichtigen, was genau mit den Daten gemacht wird. Werden diese beispielsweise nur zur Validierung bestehender Daten genutzt oder werden diese neu erhoben und zu Werbezwecken eingesetzt?

Grundsätzlich gilt es also zu überprüfen, ob der Einsatz der Daten, die durch das Web-Crawling erhoben wurden, rechtlich zulässig ist.

## URL-Crawling

Zu bestehenden B2B-Datensätzen kann, falls vorhanden, die passende URL / Webseite recherchiert und angereichert werden.

---

Input	Firma, Straße, PLZ, Ort
-------	-------------------------

---

Output	Webseiten-URL
--------	---------------

---

## Impressum-Crawling

Aus den Webseiten von Unternehmen können die Daten aus dem jeweiligen Impressum recherchiert und ausgelesen werden.

Input	URL der Unternehmenswebseite
Output	Firmenname, Straße, PLZ, Ort, Homepage, E-Mail, Telefon, Fax, HR-Nummer, Amtsgericht, Anrede, Titel, Vorname, Nachname, Position, Branche

## Crawling Inhalte und Texte von Webseiten

Aus Webseiten / URLs werden die kompletten Texte ausgelesen und in einer Datenbank gespeichert. Diese Texte können dann im Folgenden analysiert und nach bestimmten Kriterien ausgewertet werden.

Input	URL der Unternehmenswebseite
Output	Sämtliche Texte und Inhalte der Unterseiten der Webseite der 1. und 2. Ebene

Mögliche Merkmale, die durch die folgende Analyse bestimmt werden können

- Ladengeschäft
- Anfahrtsskizze
- Web-Shop
- Vertrieb
- Siegel wie Trusted Shop
- Verbandszugehörigkeit (z. B. DDV, VDA, ...)
- Familienunternehmen
- Inhabergeführt
- Newsletter
- Social Media-Kanäle (Facebook, Twitter, Xing, LinkedIn, Youtube, GooglePlus)
- u. v. m.

## Crawling Register-Informationen (DE)

Es kann bei bestehenden B2B-Datensätzen überprüft werden, wie diese registerlich eingetragen sind.

---

Länder	DE
Input	HR-Nummer und Registergericht
Output	Firma und Anschrift, Eintragungsdatum, Kapital, Löschungsstatus, Rechtsform

---

## Neuanmeldungen und Insolvenzen (DE, AT, CH)

Es werden aktuelle Daten von eingetragenen Neuanmeldungen und Insolvenzen aus verschiedenen Ländern täglich bereitgestellt.

---

Länder	DE, AT, CH (hier keine Insolvenz)
Verfügbarkeit	Tagesaktuell vom Vortag (Daten seit Oktober 2013 vorhanden)
Datenfelder vorhanden	DE, AT, CH (hier keine Insolvenz)
Zusätzlich durch Anreicherung mögliche Datenfelder	Branche, Telefonnummer

---

## Crawling individuell / Big-Data-Analysen

---

Input	Firma + Anschrift oder URL der Unternehmenswebseite
Output	jegliche Art von Informationen und Ergebnissen, die aus den Inhalten der Suchmaschinenergebnisse und Webseiten-Inhalte des Unternehmens durch Big-Data-Analysen entwickelt werden können

---

*Weltweit an der richtigen Adresse.  
B2B rund um den Globus.*

## Internationale Adressen

Neben unseren eigenen B2B-Adressdaten für Deutschland, Österreich und der Schweiz bieten wir Ihnen, in Kooperation mit ausgesuchten Partnerunternehmen, Adressdaten aus rund 200 weiteren Ländern an.

### Adressvolumen International

Land	Menge (ca.)	Land	Menge (ca.)
Frankreich	7.400.000	Portugal	840.000
Schweden	1.300.000	Tschechien	2.300.000
Italien	5.250.000	Griechenland	305.000
Norwegen	870.000	Ungarn	600.000
Großbritannien	4.800.000	Niederlande	2.200.000
Finnland	815.000	Polen	3.300.000
Irland	250.000	Belgien	1.100.000
Estland	115.000	Russische Föderation	4.500.000
Spanien	3.900.000	Dänemark	630.000
Lettland	140.000		

Weitere europäische Länder: ca. 5.500.000

Sonstige Länder: ca. 88.100.000

## *Die richtige Zielgruppe durch kombinierte Merkmale*

*Durch die Vielzahl der angebotenen Merkmale und deren Kombination, wird Ihre Zielgruppe effektiv abgebildet. Das QUADRESS-Team unterstützt Sie gerne bei der zielgerichteten Planung Ihrer B2B-Marketing-Aktion.*

# Daten & Fakten

Seit 2001 ist QUADRESS der Zielgruppenspezialist über alle Kanäle. Wir unterstützen Sie sowohl bei der Neukundengewinnung als auch beim Bestandskundendialog. Wir bieten Strategie, Kommunikation und Mediapotenziale für alle digitalen und analogen Medien aus einer Hand.

Durch aktuelle und funktionierende Potenziale erreichen Sie eine höhere Response. Für uns ist Datenschutzkonformität genauso selbstverständlich wie transparente Preise. Mit unseren erfahrenen Experten entwickeln wir Lösungen, die zu messbarem Erfolg führen. Wir definieren den Erfolg unserer Arbeit über den Erfolg unserer Kunden.

## Unternehmensdaten

- Firmensitz: Bochum
- Gründungsjahr: 2001
- Geschäftsführer: Daniel Simon, Alexander Cernov
- Mitarbeiterzahl: 15



**Dipl. - Log. Daniel Simon**  
Geschäftsführer, Inhaber



**Alexander Cernov**  
Geschäftsführer



**Oliver Straubel**  
Vertriebsleiter  
Mitglied der Geschäftsleitung

## Zertifizierung & Mitgliedschaften



Reg.-Nr.: Q1 0115371





# QUADRESS®

**Der Zielgruppenspezialist**

*QUADRESS GmbH*

Josef-Haumann-Str. 7a  
D-44866 Bochum

Tel.: +49 2327 3038-0  
Fax: +49 2327 3038-20

 [quadress.de/facebook](https://www.facebook.com/quadress.de)  
 [quadress.de/twitter](https://www.twitter.com/quadress.de)

E-Mail: [info@quadress.de](mailto:info@quadress.de)  
Web: [www.quadress.de](http://www.quadress.de)