

Haushaltsdaten



Genau Ihre Zielgruppe!

Mit den QUADRESS-eigenen Haushaltsdatenbanken (B2C), bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Zielgruppe mit passgenauen Merkmalen und „Scores“ zu Wohnumfeld und Lebenssituation, Konsumverhalten und Soziodemographie zu ermitteln.

*Vielfältige Selektionsmöglichkeiten.
Die QUADRESS B2C-Datenbanken.*

Die QUADRESS B2C-Datenbanken verfügen über

Datensätze in Deutschland » 32 Mio.

Datensätze in Österreich » 4 Mio.

Datensätze in der Schweiz » 3 Mio.

Die QUADRESS B2C-Datenbanken sind mittels professioneller Recherchearbeit sowie permanenten Anreicherungen von verschiedenen Merkmalen über Jahre entstanden und gewachsen.

Ganz sicher aktuell

Die hohe Qualität unserer Daten ist uns außerordentlich wichtig. Neben permanenter Datenpflege finden Auswertungen und Ergebnisse von Marktforschungen, Promotionaktionen, Datawarehousing und Datamining Eingang in die QUADRESS B2C-Datenbanken.

Die Aktualität der QUADRESS-Daten wird ebenfalls durch den ständigen Abgleich gegen die marktüblichen Umzugsdatenbanken, Sterbedateien und Listen von Werbeverweigerern sichergestellt.

Mit QUADRESS B2C-Datenbanken rechtskonform werben

Alle QUADRESS-Adressen sind nach den Richtlinien der BDSG-Novellen aus 2009 für Dialogmarketing-Maßnahmen verwendbar.

Die Basisadresse

Die Basisadresse besteht bei QUADRESS immer aus den folgenden Merkmalen:

- Vorname
- Name
- ggf. akademischer Grad
- Straße
- Hausnummer
- PLZ
- Ort

Selektierbar sind grundsätzlich alle statistischen Werte:

- Geschlecht
- Alter¹
- Regionale Kriterien²

Mit den QUADRESS-eigenen Haushaltsdatenbanken (B2C), bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Zielgruppe mit statistisch erhobenen Merkmalen und passgenau ermittelten „Scores“ zu Wohnumfeld und Lebenssituation, Konsumverhalten und Soziodemographie zu ermitteln.

Treffen Sie Ihre Zielgruppe!

QUADRESS bietet Ihnen darüber hinaus auch die Möglichkeit, durch eine Vielzahl statistischer Merkmalskombinationen sowie Affinitäten (Beispiele s. u.) Ihre optimale B2C-Zielgruppe zu definieren.

¹ Das Alter wird durch eine Vornamenanalyse oder das Geburtsjahr bestimmt.

² Bundesland, Städte, Landkreise, Umkreisselektionen
(z. B. PLZ-Bereich 44866 + 50 km), etc.

Auswahlkriterien B2C

Gebäudetypen

- Einfamilienhaus
- 1-2 Familienhaus
- Reihen/Doppelhaus
- Mehrfamilienhaus
- Wohnblock
- Hochhaus
- mit Garten
- ohne Garten

Wohngebietstyp

- Upper-Class
- Gehobene Mitte
- Mittelstand
- sonstige

Wohnlage

- Ortskern/Zentrum
- Ortsrand

Wohnlagenindex

- sehr gute Wohnlage
- gute Wohnlage
- mittlere Wohnlage
- einfache Wohnlage
- sehr einfache Wohnlage
- ländliche Wohnlage

Soziotyp

- Familien mit oder ohne Kinder
- sozialer Status
- Kaufkraft

Straßentyp

- sehr wohlhabend
- wohlhabend
- mittel
- gering

Affinitäten

- Familien mit oder ohne Kinder
- sozialer Status
- Kaufkraft
- Haus und Garten
- Haushalt
- Nahrungs- / Genußmittel
- Mode
- Kosmetik
- Wellness / Gesundheit
- Reisen
- Hobby und Freizeit
- Unterhaltung
- Gewinnspiele
- Astro / Esoterik
- Erotik
- Auto
- Telekommunikation
- Technik, PC und Internet
- Sport
- Postkaufneigung
- Onlinekäufer
- Spendenbereitschaft
- etc.

Beste Responsequoten für Ihr Angebot *Listbroking mit QUADRESS*

Möchten Sie für Ihre Werbeaktion z. B. nur „Postkäufer“ anschreiben, kann QUADRESS Ihnen eine Liste von Personen oder Firmen vermitteln, die über den Versandhandel bestellen.

Unsere Quellen

- Adressenlisten von aktiven Versandhäusern
- Adressenlisten von Spezialverlagen
- Adressenlisten von Auskunfteien (positiv wie negativ)
- Lifestyle- und Scoringadressen
- Adressenlisten mit speziellen Affinitäten (z. B. Golfspieler)
- Exklusive Adresslisten anderer Listeigner (z. B. bestimmte Gewinnspielteilnehmer)

Zielgruppe nach Wunsch

QUADRESS hat für nahezu jede Aufgabenstellung die passende Zielgruppe und damit Liste parat, egal, ob sich Ihr Angebot an Privatpersonen oder Firmen richtet. QUADRESS Listbroking vermittelt Ihnen immer das passende Adressmaterial. Unabhängig, kompetent und schnell.

Beilagenmittlung

Auch die „Beilagenmittlung“ fällt in den Bereich von QUADRESS Listbroking. Darunter sind zusätzliche Angebots-Beilagen in ausgehenden Paket- und Katalogsendungen zu verstehen. QUADRESS Listbroking kann Ihnen rund 340 Unternehmen vermitteln, die diese Form der Werbung anbieten.

Unsere Erfahrung – Ihr Erfolg

Wir offerieren Ihnen immer die Adresslisten, die unseren langjährigen Erfahrungen nach, tatsächlich die besten Responsequoten für Sie bzw. Ihr Angebot erzielen werden. In diesem Zusammenhang unterhalten wir gute Kontakte zu erfahrenen und führenden Listbrokingunternehmen und zu vielen deutschen und internationalen Lieferanten.

Daten & Fakten

Seit 2001 ist QUADRESS der Zielgruppenspezialist über alle Kanäle. Wir unterstützen Sie sowohl bei der Neukundengewinnung als auch beim Bestandskundendialog. Wir bieten Strategie, Kommunikation und Mediapotenziale für alle digitalen und analogen Medien aus einer Hand.

Durch aktuelle und funktionierende Potenziale erreichen Sie eine höhere Response. Für uns ist Datenschutzkonformität genauso selbstverständlich wie transparente Preise. Mit unseren erfahrenen Experten entwickeln wir Lösungen, die zu messbarem Erfolg führen. Wir definieren den Erfolg unserer Arbeit über den Erfolg unserer Kunden.

Unternehmensdaten

- Firmensitz: Bochum
- Gründungsjahr: 2001
- Geschäftsführer: Daniel Simon, Alexander Cernov
- Mitarbeiterzahl: 15



Dipl. - Log. Daniel Simon
Geschäftsführer, Inhaber



Alexander Cernov
Geschäftsführer



Oliver Straubel
Vertriebsleiter
Mitglied der Geschäftsleitung

Zertifizierung & Mitgliedschaften



Reg.-Nr.: Q1 0115371



QUADRESS®

Der Zielgruppenspezialist

QUADRESS GmbH

Josef-Haumann-Str. 7a
D-44866 Bochum

Tel.: +49 2327 3038-0
Fax: +49 2327 3038-20

 [quadress.de/facebook](https://www.facebook.com/quadress.de)
 [quadress.de/twitter](https://www.twitter.com/quadress.de)

E-Mail: info@quadress.de
Web: www.quadress.de